

Planungswerkzeuge und Controlling-Systeme

Marktübersicht
Hersteller und Produkte

Impressum

Herausgeber **INFOSOFT Herstellerneutrale Software-Beratung AG**
Elbchausee 499a
D-22587 Hamburg
E-Mail: info@infosoft.de
www.infosoft.de

Autoren Prof. Dr. Freidank, Universität Hamburg
Dionysios Botsis, BDO Deutsche Warentreuhand AG
Thomas Keiner, IKB Deutsche Industriebank AG
Jobst Frhr. v. Oldershausen, INFOSOFT AG
Volker Schinkel, INFOSOFT AG
Monika Meyer, INFOSOFT AG
Bert Stuhr, INFOSOFT AG

Redaktion Monika Meyer, INFOSOFT AG

Druck Tangens Kopie und Verlag GmbH
Donnerstraße 5-7
D-22763 Hamburg
www.tangens-copy.de

Auflage 2003

Schutzgebühr € 195,- inklusive 7% MwSt.

Bestellnummer Controlling-2003
ISBN 3-936955-00-X

Bestellung per E-Mail: bestellung@infosoft.de
per Fax: Bestellformular unter www.infosoft.de

CopyRight © INFOSOFT Herstellerneutrale Software-Beratung AG 2002

Dieses Werk ist einschließlich aller seiner Teile urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung von der INFOSOFT AG, Hamburg. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeichungen und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Geschützte Firmen- oder Warennamen sind in dieser Veröffentlichung nicht als solche gekennzeichnet. Aus dem Fehlen einer derartigen Kennzeichnung kann also nicht geschlossen werden, daß es sich um einen freien Firmen- oder Markennamen handelt. Wir weisen darauf hin, dass die teilweise verwendeten Bezeichnungen und Markennamen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.

Alle Rechte, auch die der Übersetzung, sind vorbehalten. Kein Teil des Werks darf in irgendeiner Form (Fotokopie, Druck, Mikrofilm, Online, Multimedia-Präsentation oder in einem anderen gegenwärtigen oder zukünftig möglichen Verfahren) ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von der INFOSOFT AG, Hamburg reproduziert, adaptiert oder unter Verwendung von elektronischen oder anderen Systemen verarbeitet werden.

Bei der Zusammenstellung von Texten und Abbildungen wurde mit größter Sorgfalt vorgegangen. Sämtliche Firmen- und Produktangaben beruhen auf Selbstangaben der Hersteller. Sie wurden sorgfältig recherchiert und nach bestem Wissen und Gewissen zusammen gestellt. Trotzdem können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der Herausgeber und die Autoren können für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder eine juristische Verantwortung noch irgendeine Haftung übernehmen – ausgenommen ist Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Für Hinweise auf Fehler sind die Autoren dankbar.

Die INFOSOFT Herstellerneutrale Software-Beratung AG

dankt den Autoren

Herrn o. Univ.-Prof. Dr. habil. Carl-Christian Freidank –
Institut für Wirtschaftsprüfung und Steuerwesen,
Lehrstuhl für Revision und Treuhandwesen Universität Hamburg,
Steuerberater

Herrn Dionysios Botsis – BDO Deutsche Warentreuhand AG

Herrn Thomas Keiner – IKB Deutsche Industriebank AG

für Ihre Mitarbeit.

Die Kreditregelung nach "Basel II" wird künftig die Basis für die Einstufung der Kreditwürdigkeit eines Unternehmens sein. "Basel II" tritt voraussichtlich erst 2005 in Kraft, aber die Implementierung von unterstützenden Systemen ist nicht nur eine Voraussetzung für die Kreditvergabe, sondern zugleich ein wesentliches Instrument der effizienten Unternehmenssteuerung. Vor diesem Hintergrund hat die INFOSOFT AG eine Entscheidungshilfe in Form der vorliegenden Marktübersicht erarbeitet. In diesem Zusammenhang gibt es eine enorme Vielzahl von Fachbegriffen, sowohl in Bezug auf "Basel II" als auch auf die entsprechenden Softwareprodukte. Nicht alle Fachbegriffe werden im Fließtext ausführlich erläutert, daher empfehlen wir, vom Glossar regen Gebrauch zu machen.

Die INFOSOFT AG berät seit über 14 Jahren mittelständische Unternehmen bei der Auswahl und Einführung von Standardsoftware. Dabei ist nicht nur eine praxisbewährte Methodik entstanden, sondern auch ein Datenpool zu verschiedenen Softwarethemen, der laufend aktualisiert wird. Diese Hersteller-, Anbieter- und Produktangaben sind von einem großen praktischen Wert für denjenigen, der sich in diesem Markt orientieren muss, um ein für ihn geeignetes Produkt und einen Partner für die Zusammenarbeit zu finden. Daher bereitet INFOSOFT diese Daten systematisch auf und stellt sie interessierten Lesern in Form von Marktübersichten zur Verfügung.

INFOSOFT zeigt mit der vorliegenden Marktübersicht einen ungefähren Überblick über die Hersteller und Produkte für Planungswerkzeuge und Controllingsysteme in Deutschland auf. Dieses Werk hat nicht den Anspruch einer Studie, sondern ist eine Übersicht ohne Bewertung. Für fachspezifische Informationen, eine intensive Projektunterstützung und organisatorische Beratungen steht Ihnen unser Team gerne zur Verfügung.

Hamburg, Dezember 2002

Jobst Frhr. v. Oldershausen
Vorstand

INFOSOFT Herstellerneutrale Software-Beratung AG
www.infosoft.de

1	Die Architektur entscheidungsorientierter Informationssysteme.....	1
1.1	Historie.....	1
1.2	Mehrstufige Architektur	2
1.2.1	Vorsysteme	2
1.2.2	ETL.....	3
1.2.3	Data Warehouse	4
1.2.4	OLAP	5
1.2.5	Business Intelligence Tools (BIT).....	6
2	Basel II und die Auswirkungen auf den Mittelstand	9
2.1	Einleitung	9
2.2	Kreditpolitische Auswirkungen von Basel II	10
2.2.1	Differenzierte Zinskonditionen.....	10
2.2.2	Erhöhter Transparenzdruck.....	10
2.2.3	Credit Relationship-Management	11
2.3	Rating Advisory Service & Support	11
2.3.1	Unternehmensrating	11
2.3.2	Nutzenpotenziale eines Rating	12
2.3.3	Zweckmäßigkeit eines externen Rating	13
2.3.4	Vorbereitung auf ein Rating	13
2.3.5	Aktionsparameter in der Bilanzpolitik	14
2.3.6	Darstellung und Analyse der Unternehmensplanung	14
2.3.7	Verflechtungen und Abhängigkeiten beachten	14
2.4	Schlussfolgerung	15
3	Rating für den Mittelstand aus Bankensicht	17
3.1	Finanzierung im Wandel.....	17
3.2	Individuelle Bonität erhält Einfluss auf die Kreditkalkulation	18
3.3	Rating	19
3.4	Notwendigkeit externer Ratings	21
3.5	Bankinterne Ratings	22

4	Unternehmenssteuerung mit Hilfe des Kostenmanagements	29
4.1	Wertorientierte Unternehmensführung und Kostenmanagement.....	29
4.2	Target Costing als universelles Steuerungskonzept.....	31
4.3	Methoden des Kostenmanagements	34
4.3.1	Grundlegendes.....	34
4.3.2	Produktkostenmanagement	36
4.4	Kostenstrukturmanagement	40
4.4.1	Gemeinkostenstrukturmanagement	40
4.4.2	Fixkostenstrukturmanagement	43
4.4.3	Weitere Ansätze	45
4.5	Zusammenfassung	47
4.6	Literatur	48
5	IT-Projekte richtig aufsetzen	49
6	Marktübersicht	50
6.1	Teilnehmer und Vorgehensweise	50
6.2	Teilnehmerüberblick	52
6.2.1	Alphabetischer Anbieterüberblick.....	52
6.2.2	Alphabetischer Produktüberblick.....	54
6.3	Marktdaten	56
6.4	Allgemeine Produkteigenschaften	155
6.5	Produktfunktionalitäten.....	165
7	Glossar	179
8	Vorstellung der Beteiligten.....	197
8.1	Dionysios Botsis, BDO Deutsche Warentreuhand AG.....	197
8.2	Prof. Dr. Carl-Christian Freidank, Universität Hamburg	198
8.3	Thomas Keiner, IKB Deutsche Industriebank AG	199
8.4	INFOSOFT Herstellerneutrale Software-Beratung AG	200